

YAPI KREDİ'DEN 2018'DE TÜRKİYE EKONOMİSİNE 306.3 MİLYAR TL'LİK KAYNAK

Yapı Kredi, sermaye güçlendirme planı ile bilançosunu daha da sağlamlaştırdığı 2018 yılında, nakdi ve gayri nakdi kredilerini yüzde 10 artırarak, ülke ekonomisine 306.3 milyar liralık kaynak sağladı. Toplam nakdi kredilerini yüzde 10'luk büyümeye 220.5 milyar liraya yükselten Yapı Kredi'nin sermaye yeterlilik oranı, Ocak ayında gerçekleştirilen sermaye benzeri kredi etkisi dahil edildiğinde, konsolide bazda 229 baz puan artışla yüzde 15,7 seviyesine çıktı. Toplam mevduat hacmi yüzde 21 artış ile 210.3 milyar liraya ulaşan bankanın konsolide aktif büyüklüğü yüzde 18 artış ile 373.4 milyar liraya yükseldi. Yapı Kredi böylelikle Türkiye'nin en büyük 3. özel bankası konumuna ulaştı. Yapı Kredi'nin Türk lirası cinsinden toplam kredilerde özel bankalar içerisinde 40 baz puan pazar payı kazandığı dönemde toplam müşteri mevduatında da pazar payı 51 baz puan artışla yüzde 15,9'a, bireysel vadeli mevduatta pazar payı 90 baz puanla artışla yüzde 13,3'e ulaştı. Bankanın net kârı ise bir önceki yıla göre yüzde 29'luk bir yükselişle 4 milyar 668 milyon TL oldu.

'75. yıla güçlü başlangıç'

Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün, Bankanın 75. yılını kutlayacağı 2019 yılına güçlü bir performansla başladıklarını belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu:

"2018 yılında ana hissedarlarımızdan aldığımız destek ve ülkemize duyduğumuz sonsuz güvenle sermaye ve bilanço yapımızı daha da güçlendirirken, ülkemiz ekonomisini desteklemeye devam ettik. Sahip olduğumuz deneyim ve kaliteli insan kaynağımız ile müşterilerimizi "Hizmette Sınır Yoktur" anlayışıyla odakta tutarak, insana ve teknolojiye yatırım yapmayı da sürdürdük."

Ülkemize, ekonomimize ve topluma daha fazla değer katabilmek adına oluşturduğumuz ve Mayıs ayında duyurduğumuz 2020 vizyonumuz doğrultusunda, hem bankamızın geleceğini daha iddialı ve emin adımlarla şekillendirmeye hem de piyasaya olan desteğimizi güçlendirmeye odaklandık. Bilançomuzu, sermaye de dahil olmak üzere daha kuvvetli bir hale getirmek için ilk olarak ödenmiş sermayemizi, hissedarlarımızın katılımıyla Haziran ayında bedelli pay ihracı ile 4.1 milyar lira artırdık. Böylelikle son on yılın en büyük bedelli sermaye artırımını başarılı bir şekilde tamamladık. Planımızın devamı olarak da Ocak 2019'da 650 milyon dolar tutarında ilave ana sermaye ihracında bulunduk. Bu işlemle, bir Türk mevduat bankası tarafından piyasa katılımlı tahvil ihracı yolu ile gerçekleştirilen ilk dolar cinsi ilave ana sermaye borçlanmasını gerçekleştirmiş olduk. Böylece, sermaye güçlendirme planımız doğrultusunda toplam 1.65 milyar dolar tutarındaki bu iki önemli işlemi başarıyla tamamladık. Gurur duyduğumuz bu sermaye artırımının Türkiye'ye ve Yapı Kredi'ye duyulan güveni temsil ettiğini düşünüyor, ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz."

'KGF, Nefes ve KOBİ Değer Kredilerinde öncü rol'

Nakdi ve gayri nakdi kredileri yıllık bazda yüzde 10 artırarak ülke ekonomisine 306.3 milyar liralık kaynak yarattıklarını belirten Erün sözlerine şöyle devam etti: *"Nakdi kredilerimizi yüzde 10 artışla 220.5 milyar liraya çıkardığımız 2018 yılında, özel bankalar arasında Türk Lirası cinsinden nakdi kredilerde pazar payımızda 40 baz puan artış gerçekleştirdik. 2018 yılında, Kredi Garanti Fonu (KGF) kapsamında kullandığımız 8.5 milyar lira tutarındaki kredi ile KGF özelinde kullanılan kredilerde yüzde 12 pazar payına ulaştık. Diğer taraftan Nefes Kredisi Programı ve KOBİ Değer Kredisi'nde öncü bir rol oynayarak piyasaya olan desteğimizi güçlendirdik. 2018 yılında sağladığımız toplam 2.6 milyar dolar sendikasyon kredisi ile müşterilerimize destek olmaya devam ettik. Özellikle yılın ikinci yarısında, 13 ülkeden 27 bankanın katılımıyla 1 milyar doların üzerinde sendikasyon kredisi sağladık. Türk bankacılık sektörünün ve bankamızın güçlü mali yapısı ile saygın itibarı sayesinde bu kaynakları ülkemize kazandırmaktan mutluluk duyuyoruz."*

'Türkiye'nin dijital bankası'

Türkiye'nin dijital bankası olarak, müşteriye daima odakta tutarak dijitalleşmede öncülüğü sürdürmenin vazgeçemeyecekleri bir alan olduğunu belirten Erün, *"Teknolojiyi insan hayatına somut bir değer katmak için kullanıyoruz. Sadece son iki senede Yapı Kredi Mobil üzerinden müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran, bankacılığın ise sınırlarını genişleten 35 farklı yenilikçi fonksiyonu hayata geçirdik. Diğer yandan şubelerimizde de süreçlerimizi dijitalleştirmeyi ve dönüştürmeyi sürdürdük. Dijitalleşme konusunda bugüne kadar elde ettiğimiz rakamlar da anlayışımızı tescil eder nitelikte. Son bir yılda müşteri sayımızı dijital bankacılıkta yüzde yüzde 26, mobilde ise yüzde yüzde 31 oranında artırdık"* diye konuştu.

'Kredi kartlarında 30 yıllık liderlik'

Yapı Kredi'nin kredi kartlarındaki liderliğinin 30. yılda da devam ettiğini kaydeden Erün, şu bilgileri verdi: *"2018 yılında Worldcard ile hem alacak bakiyesinde hem de kredi kartları adedinde liderliğimizi sürdürdük. 27.9 milyar lira tutarındaki kredi kartı alacak bakiyesi ile yüzde yüzde 20,5 pazar payına, 11.8 milyon kredi kartı adedi ile de yüzde yüzde 17,8 pazar payına ulaştık. Yapı Kredi Worldcard son olarak The Nilson Report'un Kasım 2018 Raporu'na göre Türkiye ve Kıta Avrupası'nın bir numaralı kredi kartı markası oldu. Yapı Kredi olarak belirlediğimiz vizyon doğrultusunda sağlam ve emin adımlarla yol almaya ve 75. yılımızı kutlayacağımız 2019 yılında da ülkemiz ekonomisine ve insanımıza değer katmaya devam edeceğiz."*

Yapı Kredi'nin 31 Aralık 2018 Tarihli Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Seçilmiş Göstergeler:

Toplam aktifler	: 373.4 milyar TL	Net Grup kârı	: 4.668 milyar TL
Toplam nakdi krediler	: 220.5 milyar TL	Toplam gelirler	: 20.037 milyar TL
Toplam mevduat	: 210.3 milyar TL	Faaliyet giderleri	: 6.685 milyar TL