

20 Ocak 2015

YAPI KREDİ WORLDCARD TÜRKİYE'NİN VE KITA AVRUPASI'NIN BİRİNCİSİ

Yapı Kredi Worldcard, The Nilson Report'un Aralık 2014 raporuna göre kredi kartları alacak bakiyesi sıralamasında Türkiye'de birinci olurken, Kıta Avrupası'nın da birinci markası seçildi. The Nilson Report'un 44 yıldır sürdürdüğü ve tüm dünyayı kapsayan son raporuna göre, kredi kartları alacak bakiyesinde 8 milyar 750 milyon dolarlık hacmiyle Türkiye'de birinci olan Yapı Kredi, dünyada ise 43. sıraya yükseldi.

Yapı Kredi Perakende Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Nazan Somer Özelgin, Türkiye'nin ilk kredi kartı Worldcard'ın 27 yıldır liderliğini sürdürdüğünün altını çizerek, The Nilson Report tarafından yapılan araştırmanın da bu durumu teyit ettiğini belirtti. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2014 yılı verilerinin de Türkiye'deki liderliklerini işaret ettiğini vurgulayan **Özelgin**, "Yapı Kredi World, kart hamili cirosunda yüzde 18,6, POS cirosunda yüzde 20 ve kredi kartı adedinde yüzde 17,9 ile geçtiğimiz yılı da lider tamamladı. Worldcard ile kredi kartı olmanın çok daha ötesinde, sektör lideri ve yenilikçi yaklaşımına yakışan bir kimlik ile daima sektörü ilklerle tanıştırdık. Çoklu-marka pazarlama işbirlikleri, taksit puan uygulamaları, chip&pin, e-ticaret çözümleri, temassız ve mobil ödemeler gibi müşterinin ihtiyacına yönelik çok sayıda yeniliği hayata geçirdik. Elbette bunların tamamı müşterinin hayatını kolaylaştıran heyecan verici gelişmelerdi. Ancak en heyecan verici dönüşümün günümüzde de devam eden dijitalleşme olduğunu düşünüyorum" dedi.

Dünyanın giderek daha da mobilleştiğini ve bunun sonucu olarak bankacılık sektöründe yenilikçi çözümlere daha fazla ihtiyaç duyulduğunu belirten **Özelgin**; "Dijitalleşme ile artık müşteriyi çok daha iyi anlayabileceğimiz, doğru zaman ve doğru yerde, hayat tarzı, ihtiyaçları doğrultusunda fırsatlar sunabileceğimiz, alışveriş deneyimini mobil cihazlar üzerinden zenginleştireceğimiz bir noktaya doğru ilerliyoruz. Yapı Kredi olarak ise kaynaklarımızı bu potansiyel alanlara kaydırarak, her zaman olduğu gibi pazardaki değişime ve gelişime öncü olmayı hedefliyoruz. Performansımız ve sunduğumuz ayrıcalıklar ile müşterilerimizin memnuniyetini üst seviyelere taşımaya, sektördeki öncü rolümüzü sürdürmeye devam edeceğiz. Başarılarımızın uluslararası arenada da takdir edilmesi bizi ayrıca gururlandırıyor, kendimizi daha da ileri noktalara taşımak için motive ediyor" değerlendirmesinde bulundu.