

YAPI KREDİ PRIVATE BANKING DİJİTAL KANALLARI ARTIK DAHA “ÖZEL”

Yapı Kredi Private Banking, internet şubesi ve tablet uygulamalarını müşteri odaklı bankacılık anlayışı doğrultusunda yeniledi. Kişiyeye özel olarak zenginleştirilen fonksiyonları, kullanıcı dostu arayüzü ve yenilenen tasarımı ile müşterilerine hizmet sunan Yapı Kredi Private Banking dijital kanalları, onlara özel portföy dağılım önerileri, özel teklifler, Yapı Kredi Crystal Kart sahiplerine özel fonksiyonlar ve danışmanlık hizmetleri sunuyor.

Yapı Kredi Özel Bankacılık ve Varlık Yönetimi Pazarlama ve Ürün Yönetimi Direktörü İmre Tüylü, daima müşterilerinin sesine kulak vererek, sundukları hizmetleri her geçen gün geliştirdiklerini belirtirken şu değerlendirmede bulundu: “Dijitalleşen dünyada müşterilerimiz her geçen gün daha fazla mobil kanallara yönelmeye ve böylelikle finansal ihtiyaçlarını da bu kanallar üzerinden çözüme ulaştırmaya başladılar. Bunun doğal sonucu olarak mobil kanallarımızdaki kullanıcı sayımız ciddi şekilde arttı. Müşterilerimize, dijitalleşen dünyada da ihtiyaçlarına uygun olarak her zaman ayrıcalıklı hizmet sunabilmek önceliğimiz oldu. Bu anlayış doğrultusunda internet şubemizi ve tablet uygulamalarımızı yeniledik. Yenilenen tasarımı ve altyapısıyla, internet şubemiz ve tablet uygulamalarımızda müşterilerimiz artık mevcut bankacılık hizmetlerine ek olarak kendilerine özel uygulamalardan da yararlanabilecek.”

Portföy yönetimi artık daha kolay

Gerçekleştirilen yeniliklerle ilgili olarak **Tüylü** ayrıca şu bilgileri paylaştı; “Müşterilerimizin portföylerini en iyi şekilde yönetmeleri adına kurguladığımız ‘**Varlık Dağılımı Önerileri**’ özelliğinin müşterilerimiz açısından büyük fark yaratacağını düşünüyoruz. Bu yeni özellik ile yatırımcı profillerini ve beklentilerini "Uygunluk Testi" ile belirleyen müşterilerimiz, testin sonucuna paralel risk gruplarına göre portföy dağılım tavsiyesi alabiliyor, mevcut portföylerini bankamızın önerdiği ürün grubu dağılımı ile karşılaştırabiliyor ve diledikleri takdirde portföy dağılım detaylarını portföy yönetmenleri ile kolaylıkla paylaşabiliyorlar.

Böylelikle dijital kanallar üzerinden kuracakları iletişimle şubeye gitmeden de yatırımlarını kolaylıkla yönlendirebiliyorlar. ‘**Danışmanlık Hizmetleri**’ ile de müşterilerimiz Sanat, Gayrimenkul, Vergi, Filantropi, Eğitim ve Miras danışmanlığı hizmetlerimiz ile ilgili makalelere ve haberlere ulaşabiliyor, danışmanlık hizmet taleplerini bu kanallardan iletebiliyorlar.



'Bana Özel' bölümünde ise bireylerin profil ve ürün kullarımlarına göre özel kampanya ve teklifler sunuluyor, piyasa bültenlerinin yanı sıra müşterilerimiz için düzenlediğimiz etkinliklerin davetiyeleri paylaşılıyor. Ayrıca müşterilerimiz, bankamızın en üst segment kartı olan '**Crystal Kart**' ın hizmetlerini ve kendilerine en yakın Crystal kart anlaşmalı üye işyerlerini harita üzerinde görüntüleyebiliyor ve yol tarifi alabiliyor. Crystal Kart sahiplerine özel Crystal Concierge, Shuttle, Özel Şoför, Araç Kiralama ve Asistans Hizmetleri gibi ek hizmetleri internet şubemiz ve tablet uygulamalarımız üzerinden talep edebiliyorlar."