

YAPI KREDİ 2020 VİZYONUNU AÇIKLADI

Yapı Kredi, 2020 yılında ortalama maddi özkaynak karlılığını en az yüzde 17'ye, gelir marjını da yüzde 4,7'ye taşıyarak karlılıkta sektörün en iyisi olmayı hedefliyor. Yılın ilk çeyreğinde ülkemiz ekonomisine 289 milyar TL kaynak sağlayan Yapı Kredi, Nisan ayında 1 milyar dolar sermaye artışı ve yaklaşık 500 milyon dolar ilave ana sermaye ihracı yaparak; toplamda yaklaşık 1.5 milyar dolarlık ana sermaye artırım kararı aldı. Banka, 2020 vizyonu doğrultusunda, geleceğin bankacılık modelini bugünden inşa etmeye hazırlanıyor.

Ana hissedarlar ve uluslararası yatırımcılardan ülkemize ve Yapı Kredi'ye tam güven

Yılbaşında Yapı Kredi'ye CEO olarak atanan Gökhan Erün, yönetiminde geçen 100 günü ve bankanın geleceğe yönelik planlarını anlattı. 2018 yılına hızlı bir başlangıç yaptıklarını belirten **Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün**, bankanın geleceğini şekillendirecek 2020 yol haritası hakkında şu bilgileri verdi:

"Yapı Kredi olarak uzun süreli bir planlama neticesinde 2020 vizyonumuzu oluşturduk. Bu doğrultuda 2018'e güçlü bir şekilde başladık. Yılın ilk çeyreğinde ülke ekonomisine can katacak 289 milyar TL'lik kaynak sağladık. Toplam aktiflerimizi 329 milyar TL'ye çıkarırken, net karımızı 1 milyar 244 milyon TL olarak açıkladık.

2020 planımızın temelinde iki ana eksen var: Birincisi, müşteriye merkeze alan hizmet modelimiz. Bunu sağlayacak vazgeçilmez ana yapı taşı ise yetkin ve işine tutkuyla bağlı insan kaynağımız. Bizim açımızdan değerli insan kaynağımız gidilecek her yolda, her zaman en önemli unsur. Teknolojinin desteğiyle müşteriye odakta tutmaya ve katma değerli hizmet sunmaya devam edeceğiz. İkincisi ise, özellikle güçlü bilanço yapısıyla karlılıkta liderliği hedefleyen bir kurum olarak geleceğin bankacılığını bugünden inşa etme istek ve gücümüz...

Özetle, en güncel teknoloji ve işine bağlı insan kaynağımız ile yürüttüğümüz hizmet modeliyle müşteri odaklı bir banka olmaya devam edeceğiz ve sağlıklı bir büyüme sağlayacağız. Bunu da her biri eşit değerde önemli olan bazı stratejik yapı taşları ile gerçekleştireceğiz.

Bu yapı taşlarının ilki, toplam tutarı yaklaşık 1,5 milyar doları bulacak ana sermaye artırımını ile sermaye pozisyonumuzun güçlendirilmesi ve optimizasyonu olacak. Bu işlem, son 10 yılda Türkiye'de gerçekleştirilen en büyük bedelli sermaye ihracı olacak. Küresel piyasalardaki tüm belirsizliklere rağmen, alınan bu karar, ana hissedarlarımızın yanı sıra yabancı yatırımcıların ülkemize ve Yapı Kredi'ye duyduğu güvenin en güzel göstergesi.

2020 vizyonumuzu oluşturan diğer yapıtaşları ise iş hacimlerinde sağlıklı ve dengeli büyüyerek ve işlem bankacılığını artırarak sürdürülebilir gelir elde etmek, verimlilik kazanımlarıyla maliyet yapısını iyi yönetmek ve risk maliyetlerini iyileştirmek olacak."

Başarının anahtarı: Sektörde farklılaşmak

Yapı Kredi'nin Türkiye'nin en köklü ve en değerli kurumlarından biri olduğunu ve tam 74 yıldır "Hizmette Sınır Yoktur" anlayışı ile Türkiye'ye hizmet ettiğini belirten Erün, bankanın sektörde farklılaşmasını sağlayacak unsurları şu şekilde açıkladı:

"Değişen ve gelişen koşullara rağmen, müşteriye her zaman merkezde tutan eşsiz ve evrensel bir anlayışa sahibiz. Önümüzdeki dönemde de gücümüzü değerli markamızdan, yetkin insan kaynağımızdan, güçlü hizmet kanallarımızdan, dijitalleşmeden, deneyimli üst yönetimimizden ve hakim hissedarlarımızdan alacağız."

Ülkemizin en değerli 10 markasından biri olan Yapı Kredi olarak, başta kredi kartları pazarının 30 yıldır lideri World olmak üzere birçok alanda sektöre öncülük ediyoruz. Türkiye'de 850'den fazla şubemiz ve 4 bin 300'ü aşkın ATM'miz ile faaliyet gösteriyoruz. Her ay 100 milyon adet finansal işlem gerçekleştiriyor, Türkiye genelinde 13.1 milyon aktif müşterimize hizmet ediyoruz.

Sektördeki dijitalleşmeye öncülük etmek bizim vazgeçmeyeceğimiz bir alan. Türkiye'nin Dijital Bankası olarak teknolojiyi müşterilerimizin hayatına değer ve kolaylık katmak için kullanıyoruz. Özellikle dijital bankacılık alanında müşterilerimize katma değerli ürün ve hizmetler geliştirmeyi sürdüreceğiz. Bu alanda yatırımlarımıza önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. Bugüne kadar bu alanda aldığımız yol ile Mart 2018'de dijital kanallarımızı kullanan müşteri sayısını yıllık yüzde 29, mobil bankacılık müşterisini ise yüzde 44 artırdık. Son 3 yılda mobil müşteri sayımız 5 kat, mobilden yapılan işlem sayımız ise 10 kat arttı. Nakit dışı işlemlerde dijital kanallarımızın payı ise yüzde 95'in üzerinde gerçekleşti. Yapı Kredi olarak dijitalleşme alanında gelişmiş analitik, robotik ve yapay zeka teknolojilerinden de yararlanıyoruz. Tüm bu yeni teknolojilerden müşterilerimizin hayatını daha fazla kolaylaştırmak adına faydalanmaya devam edeceğiz. Stratejik plan çerçevesinde atacağımız adımlarla, 2020 yılında 7 milyondan fazla dijital müşteri sayısına ulaşmayı ve toplam işlemlerde dijital kanaldan gerçekleştirilen işlemlerin payını 15 puan artırmayı hedefliyoruz. Ana hissedarlarımız ve onların arkamızdaki büyük desteği, deneyimli üst yönetim kadromuz ve sektörün yüzde 68 ile en yüksek çalışan bağlılığına sahip tutkulu insan kaynağımız ile kendimizi daima geliştirmeye, daha iyisini yapmaya ve yenilemeye devam edeceğiz."

Sadece bankacılık alanında değil, topluma katkı sağlamakta da öncü...

Kurulduğu günden bu yana, Yapı Kredi'nin tüm faaliyetlerinde toplumsal katkıyı gözeten vizyonun kesintisiz devam edeceğini ifade eden Erün, "Kültür ve sanatın bankası sıfatımız doğrultusunda Türkiye'de toplumsal hayata katkıda bulunmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu alanda sanatseverler için bir pusula niteliğinde olan Yapı Kredi Kültür Sanat binası son derece modern ve çarpıcı bir mimari estetikle Beyoğlu'na yeniden hayat verdi. Yılın başında 5000. eserini basan ve bu sayıyı her geçen gün hızla artıran Yapı Kredi Yayınları da Türkiye'de yayıncılığın en önemli kalelerinden ve toplum için çok önemli bir misyonu yerine getiriyor. Sadece kurumsal olarak değil, bireysel olarak da Yapı Kredililer tüm çalışmaların merkezinde gönüllü olarak sorumluluk alıyor. Son olarak, Yapı Kredi Gönüllüleri ve Young Guru Academy Anadolu'ya Bilim Göçü projesi ile Türkiye'nin geleceğini oluşturacak nesillerin yetişmesine katkıda bulunuyor. Öte yandan Türkiye'nin en uzun soluklu ve en prestijli ödülü, Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri de 22 yıldır kesintisiz olarak tiyatromuza desteğini sürdürüyor. Bu projelerimiz ve daha niceleriyle, toplumdaki aldığımızı topluma vermeye devam edeceğiz." dedi.